

УТВЕРЖДАЮ

Директор Негосударственного
образовательного частного
учреждения дополнительного
профессионального образования
«Высшая медицинская школа»


_____ В.В. Левашова
« 11 » апреля 2021

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Медрайтинг. Базовый курс»**

**Москва
2021**

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
Негосударственного
образовательного частного
учреждения дополнительного
профессионального образования
«Высшая медицинская школа»

Приказ №_ВН-020-21_____

«11» марта 2021 г

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Медрайтинг. Базовый курс»**

Категория слушателей: специалисты с высшим или незаконченным высшим образованием по направлениям медицина, биология, журналистика, филология

Форма обучения: заочная

Продолжительность: 36 (кредитов)

Москва

2021

2

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
Цели, планируемые результаты обучения	5
Организационно-педагогические условия и материально-техническое обеспечение. Учебно-методическое обеспечение	6
Формы аттестации	6
Учебный план	7
Календарный учебный график	8
Модули/темы:	
Модуль 1. Медрайтинг. Источники информации и особенности построения текста	10
Модуль 2. Стили и жанры медрайтинга	12
Рекомендуемая литература	14

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации (далее ДПП ПК) «Медрайтинг. Базовый курс» разработана Негосударственным образовательным частным учреждением «Высшая медицинская школа» в соответствии с Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015 г. № 613н) и является авторской разработкой медицинского журналиста, редактора Веркловой Ю.

ДПП ПК предназначена для обучения слушателей с высшим гуманитарным и естественнонаучным образованием; представляет методику реформатирования работы райтера (журналиста, копирайтера, спичрайтера, блогера) с учетом изменившегося подхода к медицине и медицинским текстам.

На обучение по программе повышения квалификации принимаются специалисты с высшим или незаконченным высшим образованием по направлениям «филология», «журналистика», «биология», «медицина». Обучение проводится в заочной форме.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медрайтинг. Базовый курс» включает в себя цель, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных модулей, организационно-педагогические условия, формы аттестации, оценочные материалы.

Учебный план определяет оптимальную (рекомендуемую) последовательность и распределение учебных модулей, порядок учебной деятельности внутри каждого модуля и формы аттестации.

Образовательная деятельность по реализации дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Медрайтинг. Базовый курс» предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ:

- Лекции/видеолекции
- Самостоятельная работа,
- Практические занятия/семинары/тренинги.

Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Допускается проведение занятий без перерыва по 90 минут.

Для методического руководства распоряжением Директора назначается руководитель программы из числа преподавателей НОЧУ ДПО «ВМШ». Руководитель программы несет персональную ответственность за организацию и осуществление образовательной деятельности, составляет смету и расчет стоимости образовательной услуги на одного слушателя.

В учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии и следующие организационные формы учебной деятельности:

- видеолекции;
- онлайн семинары, вебинары.

ЦЕЛИ, ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель – развитие исследовательских и творческих навыков авторов, работающих в медицинской тематике, формирование у них компетенций, необходимых для создания качественного медицинского контента и популяризации знаний о достижениях медицины и здорового образа жизни.

Задачи курса:

1. Развить исследовательские и творческие навыки райтеров, работающих в медицинской тематике, сформировать у них компетенции, необходимые для создания качественного медицинского контента и популяризации знаний о достижениях медицины и здорового образа жизни (ЗОЖ).
2. Расширить представления слушателей о доступных источниках информации и тематических поисковых системах.
3. Ознакомить слушателей с приемами и практиками ресерча (поиска информации) и рейтинга (создания текстов) по теме медицины и здоровья.
4. Расширить арсенал используемых инструментов и методов создания текста.
5. Продемонстрировать возможности коллаборации разнопрофильных специалистов при создании медицинского контента.

Перечень знаний:

1. Основные источники информации для медицинского райтера.
2. Иерархия пруфов в медрайтинге и иерархия доказательств в ЕВМ.
3. Особенности определения целевой аудитории (ЦА) и адаптации текста в соответствии с ними.
4. Методы вовлечения ЦА.
5. Структура текста и особенности стилистики в медрайтинге.
6. Специфика авторского мышления, влияющая на творческую эффективность.
7. Варианты коллаборации в медрайтинге.

Перечень компетенций, получаемых в процессе обучения:

1. Умение создавать публицистические и рекламные тексты на медицинские темы.
2. Навык определения и структурирования целевой аудитории (ЦА).
3. Подбор источников в соответствии с темой и задачей текста.
4. Способность к анализу, систематизации и адаптации текстов под заданную ЦА.
5. Готовность к работе в соавторстве и/или к применению иных форматов коллаборации.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для реализации ДПП ПК «Медрайтинг. Базовый курс» в формате заочного обучения НОЧУДПО «ВМШ» располагает всеми необходимыми ресурсами, в т.ч. оборудованием и программным обеспечением. Для предоставления слушателям учебного материала дистанционной части программы НОЧУДПО «ВМШ» использует ресурс образовательного портала Teachbase.

Количество слушателей в учебной группе не более 8 человек.

Учебно-методическое обеспечение: по программе ДПП ПК «Медрайтинг. Базовый курс» разработан учебный план, представлены рабочие программы модулей; видеолекции, учебные материалы для самостоятельного изучения в электронном виде размещены на образовательном портале Teachbase.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущий и промежуточный контроль знаний осуществляется в процессе изучения учебных тем в формате выполнения домашних заданий. Модули построены по принципу чередования: лекция/домашнее задание/ вебинар с анализом выполненных работ и возможностью работы в парах.

По окончании обучения **итоговая аттестация не предусмотрена**. При успешном освоении программы и положительном результате промежуточного контроля знаний обучающийся, получает документ установленного образца – удостоверение о повышении квалификации.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Медрайтинг. Базовый курс»

Цель: развитие исследовательских и творческих навыков авторов, работающих в медицинской тематике, формирование у них компетенций, необходимых для создания качественного медицинского контента и популяризации знаний о достижениях медицины и ЗОЖ.

Категория обучающихся: специалисты с высшим или незаконченным высшим образованием по направлениям «филология», «журналистика», «биология», «медицина».

Срок обучения: 36 академических часов

Режим занятий: не более 4 АЧ в день

Форма обучения: заочная.

№пп	Наименование темы	Всего	В том числе			Форма контроля
			Видеолекции	Вебинары, практикум, демолайки	самостоятельная работа,	
1	Модуль 1. Медрайтинг. Источники информации и особенности построения текста	18	3	6	9	домашнее задание
	«Дайте ссылку»		1	2	3	домашнее задание
	Многослойность целевой аудитории		1	2	3	домашнее задание
	Работа в тандеме		1	2	3	домашнее задание
2	Модуль 2. Стили и жанры медрайтинга	18	3	6	9	
	Самые востребованные жанры в медрайтинге		1	2	3	домашнее задание
	Основные стилистические приемы медицинского текста		1	2	3	домашнее задание
	Тексты для подготовленной аудитории		1	2	3	домашнее задание

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

обучения по программе ДПО ПК «Медрайтинг. Базовый курс»

Период	Формат	Наименование	Объем, акад.час	Преподаватель
Модуль 1. Медрайтинг. Источники информации и особенности построения текста				
1-7 день	Видеолекции Teachbase	«Дайте ссылку»	1	Верклова Ю.
	Самоподготовка, самостоятельная работа	- Изучение доп. материала - Выполнение домашнего задания	3	
	Вебинар	Онлайн: разбор ДЗ, обмен рефератами, ответы на вопросы, подготовка к совместной работе (коллаборации)	2	Верклова Ю.
8-14 день	Видеолекции Teachbase	Многослойность целевой аудитории	1	Верклова Ю.
	Самоподготовка, самостоятельная работа	Изучение доп. материала. Выполнение домашнего задания	3	
	Вебинар	Онлайн: разбор ДЗ, ответы на вопросы	2	Верклова Ю.
15-30 день	Видеолекции Teachbase	Работа в тандеме	1	Верклова Ю.
	Самоподготовка, самостоятельная работа	Изучение доп. материала, Выполнение домашнего задания	3	
	Вебинар	Онлайн: Разбор ДЗ, ответы на вопросы	2	Верклова Ю.
Итого по модулю 1			18	
Модуль 2. Стили и жанры медрайтинга				
31-36 день	Видеолекция Teachbase	Самые востребованные жанры в медрайтинге	1	Верклова Ю.

	Самоподготовка, самостоятельная работа	- Изучение доп. материала, - Выполнение домашнего задания	3	
	Вебинар	онлайн: разбор ДЗ, интерактив с составлением ТЗ, ответы на вопросы	2	Верклова Ю.
37-43 день	Видеолекции Teachbase	Основные стилистические приемы медицинского текста	1	Верклова Ю.
	Самоподготовка, самостоятельная работа	- Изучение доп. материала, - Выполнение домашнего задания	3	
	Вебинар-практикум	- Практикум: редактирование и рерайт текстов – работа в парах. - Составление заголовков и лидов.	2	Верклова Ю.
44-59 день	Видеолекции Teachbase	Тексты для подготовленной аудитории	1	Верклова Ю.
	Самоподготовка, самостоятельная работа	- Изучение доп. материала, - Выполнение домашнего задания	3	
	Вебинар-практикум	- Практикум: литературное редактирование научное редактирование – работа в парах - Разбор ДЗ - Ответы на вопросы	2	Верклова Ю.
Итого по модулю 2			18	
Всего по программе (1 и 2 модули)			36	

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ
МОДУЛЕЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Медрайтинг. Базовый курс»

Наименование дисциплин (модулей), тем, элементов и т.д.
Модуль 1. Медрайтинг. Источники информации и особенности построения текста
Модуль 2. Стили и жанры медрайтинга

Содержание учебных модулей

Модуль 1. Медрайтинг. Источники информации и особенности построения текста

Количество часов/кредитов: 18.

Вид занятий: лекции - 3, вебинары – 6, самостоятельная работа, домашние задания – 9,

Знания: Основные источники информации для медицинского райтера; иерархия пруфов в медрайтинге и иерархия доказательств в ЕВМ; структура текста и особенности стилистики в медрайтинге; методы вовлечения ЦА

Умения: ресерч и фактчекинг – поиск первоисточников и достоверной информации; определение ЦА, адаптация текста с учетом ЦА, определение типа мышления и создание эффективных коллабораций в соответствии с ним, выработка собственных алгоритмов поиска информации.

Продукт: реферат на заданную тему; две статьи на заданную тему; функциональный тандем для исследовательской и писательской работы.

Вебинар «Вводный»

Содержание: Знакомство. Структура и особенности программы. Как будут проходить практические занятия. Ожидаемые результаты по итогам обучения. Постановка персональных целей обучения участников.

Лекция: «Дайте ссылку» (1 а.ч.)

План лекции

1. Кому и зачем нужны ссылки?
2. Основные ресурсы для поиска информации и особенности работы с каждым из них
3. Иерархия доказательности ЕВМ и иерархия ссылок
4. Правила оформления ссылок – старые и новые
5. Зачем нужен реферат?

Самоподготовка, самостоятельная работа (3 а.ч.)

Домашнее задание 1

1.1. Подберите информацию по заданной теме (1) и составьте реферат, с указанием источников. Формат оформления – как для РМС (квадратные скобки в тексте, нумерованный список в конце и т.д.).

- 1.2. Напишите статью по теме 1, опираясь на собственный реферат. Объем статьи – до 3500 знаков. ЦА – базовый уровень «пациентской пирамиды».
- 1.3. Переформулируйте предложение (возможно, разбив на несколько простых) так, чтобы смысл послания был ясен целевой аудитории:
- «Шансы повышаются благодаря появлению уникальной возможности получения терапии приливов, обусловленных менопаузой, препаратом на основе эстетрола, отличающегося низкой пролиферативной активностью к тканям молочной»***

Вебинар «Ссылки» (2 а.ч.)

План вебинара

1. Разбор (анонимизированный) общих ошибок при составлении рефератов.
2. Разбор и обсуждение текстов. Подбор формулировок, более соответствующих выбранной ЦА.
3. Писать или искать – обсуждение личных впечатлений от процесса. Определение собственных алгоритмов.
4. Совместный разбор тестового предложения из задания 1.3.
5. Обмен рефератами.

Лекция «Многослойность целевой аудитории» (1 а.ч.)

План лекции

1. Тексты-эвюры: почему «текст «для всех» на самом деле не нужен никому?
2. Представление о целевой аудитории в медицинском рейтинге.
3. Медицина, ЗОЖ, велнесс – границы понятий.
4. Многослойность целевой аудитории в обозначенных рамках.
5. Стилистические приемы, облегчающие восприятие научных текстов на разных уровнях ЦА.
6. Параметры выбора источников для каждой ЦА.
7. Заголовок и лид – инструменты вовлечения.

Самоподготовка, Самостоятельная работа (3 а.ч.)

Домашнее задание 2.

- 2.1. Напишите текст по теме 1, основываясь на предоставленной фактуре – то есть на чужом реферате. Объем текста – до 3500 знаков. ЦА – «профессиональные пациенты». В процессе можно контактировать с составителем реферата – для уточнений. Сдайте готовый текст составителю.
- 2.2. Прочитайте сданный вам текст. Проверьте его с точки зрения соответствия заявленной аудитории, раскрытия темы и вовлечения. Предложите свои варианты улучшения (в формате рецензирования в Word). Предложите 2-3 варианта заголовка. Верните текст автору.
- 2.3. Ознакомьтесь с правками своего партнера. Оцените, сколько из них вам кажутся справедливыми и обоснованными.

Вебинар «Многослойность целевой аудитории»

План вебинара

1. Разбор (анонимизированный) общих ошибок в заголовках, лидах и текстах.
2. Совместный подбор идеального заголовка с учетом задачи текста.

3. Обсуждение предпочтений: удобнее искать фактуру самому или работать по предоставленной?
4. Обсуждение алгоритмов: экономит ли ваше время готовая фактура (или все равно хочется перепроверять?)
5. Обсуждение, насколько зависит качество текста от качества фактуры?

Лекция «Работа в тандеме»

План лекции

1. Ресерчер и райтер, глобализатор и деализатор – типы мышления и возможности сотрудничества
2. Варианты тандемов: Ресерчер и райтер, глобализатор и деализатор, взаимоускорители (тематическое деление).
3. Взаимное редактирование и рерайт: о функциях «свежей головы»

Самоподготовка, Самостоятельная работа (3 а.ч.)

Домашнее задание 3.

- 3.1. Определите свой тип мышления, оценив свои алгоритмы при выполнении предыдущих заданий. Составьте короткую самопрезентацию: «Я детализатор (глобализатор; у меня синтетическое мышление), потому что...».
- 3.2. Напишите статью по теме 2. Объем текста – до 3500 знаков. ЦА – «профессиональные пациенты». Самостоятельно определите, будете ли вы это делать в одиночку или привлечете к работе кого-то из коллег (то есть выполните одно задание на двоих).
- 3.3. Перепишите статью из задания 2 для ЗОЖ-аудитории.
- 3.4. Если вы работали в паре, оцените, позволило ли вам это сэкономить время. Опишите алгоритм работы.
- 3.5. Если вы работали в одиночку, обменяйтесь текстами из задания 3 с другими «одиночками» и отредактируйте статью однокурсника.

Вебинар «Работа в тандеме» (2 а.ч.)

План вебинара

1. Обсуждение работы в паре и выявленных алгоритмов.
2. Обсуждение взаимных рекомендаций из задания 3.5.
3. Дискуссия на тему «По-другому – не значит плохо».
4. Обсуждение ракурсов, с которых участники смотрят на одну и ту же тему.
5. Общие выводы о критериях оценки текста.

Модуль 2. Стили и жанры медрайтинга

Количество часов/кредитов: 18.

Вид занятий: лекции - 3, вебинары – 6, самостоятельная работа, домашние задания – 9,

Знания: самые востребованные жанры медрайтинга; основные стилистические приемы при работе с разной ЦА; методы вовлечения ЦА; структура текста и особенности стилистики в медрайтинге; методы коррекции объемов текста (допустимые и недопустимые)

Умения: выявление основного запроса заказчика и составление брифа; работа в соответствии с ТЗ адаптация текста с учетом ЦА; составление релизов и рассылок; составление контент-плана, рецензирование и редактирование.

Продукт: тексты (для портфолио или публикации) в выбранном жанре; контент-план на месяц.

Лекция «Самые востребованные жанры в медрайтинге» (1 а.ч.)

План лекции

1. Статьи, релизы и новости, пресс-портрет и интервью с заказчиком.
2. Релиз и новость, релиз и рассылка – почувствуйте разницу.
3. Как создать универсальный релиз и как переделать релиз в статью.
4. Как установить баланс личного и профессионального при создании пресс-портрета.
5. Как составить бриф и понять, чего хочет заказчик.
6. Сторителлинг в медрайтинге – за и против.

Самоподготовка, Самостоятельная работа (3 ач)

Домашнее задание 4.

- 4.1. Перепишите предложенный релиз – так, чтобы его можно было рассылать: А) в СМИ, рассчитанные на широкую аудиторию; Б) руководителям ЛПУ.
- 4.2. Переделайте релиз А в статью.
- 4.3. Обменяйтесь релизами Б. Прочитайте то, что вам досталось. Составьте бриф для «заказчика», который хочет получить статью для корпоративного журнала на основе этого релиза, выясните, как он видит основную идею текста и каких действий ждет от ЦА.

Вебинар «Самые востребованные жанры в медрайтинге» (2 а.ч.)

План вебинара

1. Анонимизированный анализ общих ошибок в релизах.
2. Анонимизированный анализ общих ошибок в статьях.
3. Интерактив: работа в парах, обсуждение ТЗ на основе брифа.
4. Ответы на вопросы.

Лекция «Основные стилистические приемы медицинского текста» (1 а.ч.)

План лекции

1. Реабилитация метафоры.
2. Пять табу медицинского и/или продающего текста.
3. Семантические сложности текстов для разных ЦА.
4. О недопустимости смешения стилей.
5. Как увеличить объем текста, не доливая воды.
6. Как повысить уникальность текста.
7. Как разбить один текст на разные темы и составить контент-план.

Самоподготовка, Самостоятельная работа (3 ач)

Домашнее задание 5.

- 5.1. Напишите статью для корпоративного журнала на основе релиза «б» (пп 4.1) и ТЗ (п 4.3), составленных на прошлом уроке
- 5.2. Проверьте статью на «антиплагиат». Доведите уникальность до 80% (минимум). Сдайте статью «заказчику» (однокурснику, от которого получили релиз и ТЗ).
- 5.3. Отредактируйте статью, которую сдали вам.

Вебинар-практикум «Основные стилистические приемы медицинского текста» (2 а.ч.)

План вебинара

1. Обсуждение наиболее удачных сравнений и аллегорий из текстов.
2. Обсуждение правомочности использования или замены терминов.
3. На примере одной пары – анализ соответствия текста ТЗ.
4. Брейн-сторм: составление заголовков и вводного абзаца.

Лекция «Тексты для подготовленной аудитории» (1 а.ч)

План:

1. Возможность работы «снизу вверх»: может ли не-врач писать для врачей?
2. Абстрактные понятия и абстрактные формулировки – границы допустимого.
3. Как не перепутать научный стиль с канцелярским.
4. Литературный и научный редакторы: сложности взаимодействия.
5. Функции райтера в медицинской организации.
6. Плагиат или самоцитирование.

Самоподготовка, Самостоятельная работа (3 ач)

Домашнее задание 6.

- 6.1. Возьмите научный текст 6.1 выделите и сформулируйте главные мысли.
- 6.2. Составьте заголовок и вводный текст для статьи, адресованный практикующим врачам.
- 6.3. Проведите литературное редактирование предложенного фрагмента 6.3.

Вебинар «Тексты для подготовленной аудитории» (2 а.ч.)

План вебинара

1. Сопоставление списка «главных мыслей».
2. Разбор предложенных заголовков и анализ стилистики вводного текста.
3. Обсуждение редакторской правки.
4. Ответы на вопросы.
5. Подведение итогов обучения.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. MEDLINE, PubMed и PMC (PubMed Central): чем они отличаются?
<https://www.nlm.nih.gov/bsd/difference.html>
2. Как найти полный текст статьи PubMed <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/help/#finding-full-text>
3. Лукина Ю.В., Марцевич С.Ю. Систематический обзор и метаанализ: подводные камни методов. <https://cyberleninka.ru/article/n/sistematicheskiy-obzor-i-meta-analiz-podvodnye-kamni-metodov/viewer>
4. Szajewska H. Evidence-Based Medicine and Clinical Research: Both Are Needed, Neither Is Perfect. *Annals of Nutrition and Metabolism*, 2018
<https://www.karger.com/Article/FullText/487375#>
5. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. М., Альпина Пабlishер, 2020. 440 С.
6. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 530-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400057996/>